ГАЗЕТА

МАЯК

№2/2018

Выходит под редакцией капитанов первого ранга Константина Черникова и Дмитрия Горелова

РУБРИКА: БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ

ЭКОСИСТЕМА ПАРТНЕРСТВА «АКТИВ»

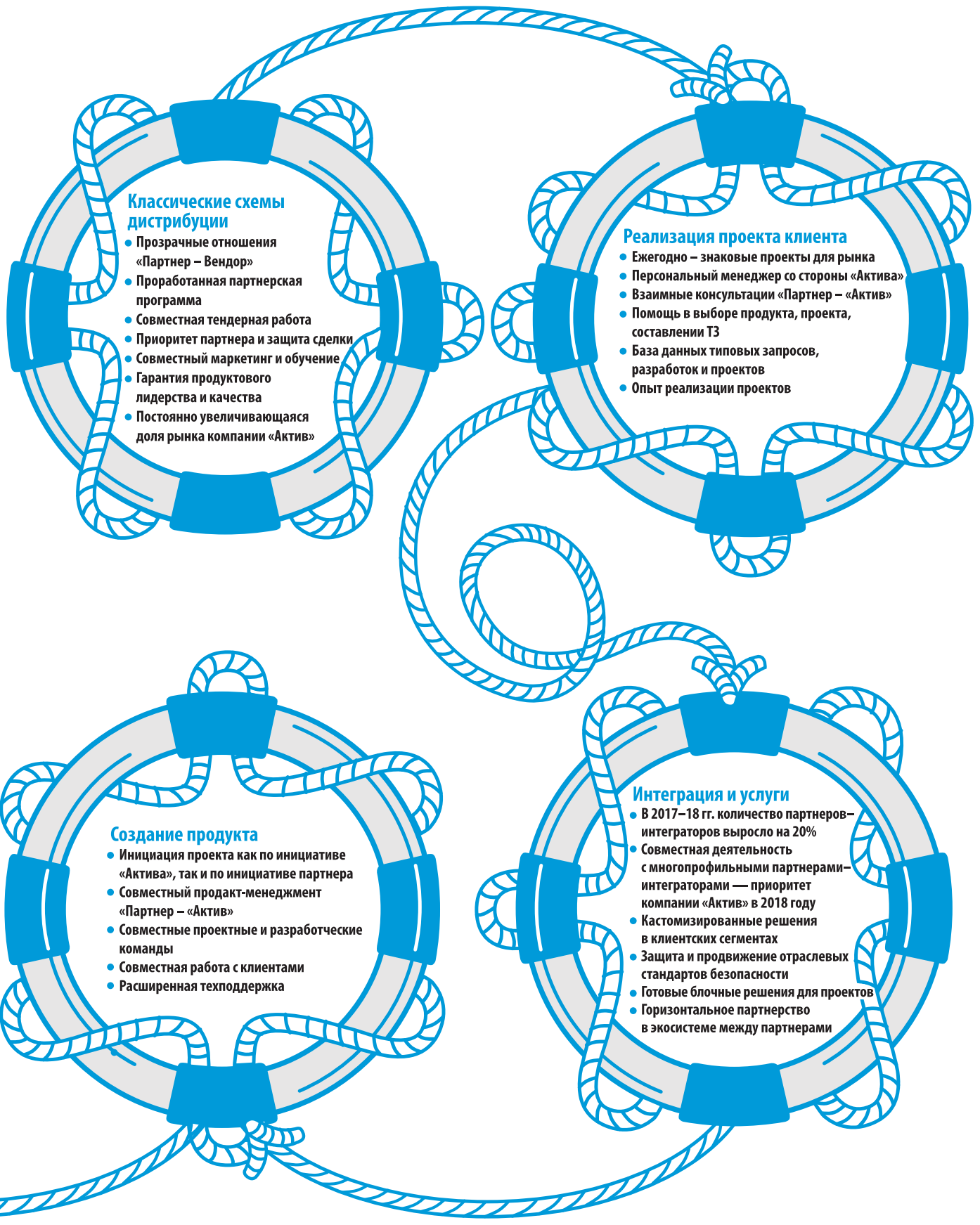
Компания «Актив» сохраняет лидерские позиции и устойчивый рост на российском рынке информационной безопасности. За 2017 год бизнес «Актива» вырос на 42%. Оборот компании составил 1,1 млрд рублей. «Актив» традиционно вырос в сегменте ключевых носителей и аппаратных средств электронной подписи. В 2017 году компания произвела около 2 млн токенов и смарт-карт.

Важными драйверами роста стали курс государства на импортозамещение, перевод государственных услуг в электронный вид и обновление российских криптографических стандартов. В 2017 году заметно возросло число проектов для крупных корпоративных заказчиков, хорошим спросом стали пользоваться смарт-карты Рутокен. Компании удалось существенно увеличить объем действующих проектов из государственного и финансового секторов.

В год, предваряющий 25-летие компании, «Актив» представляет не только более широкий формат партнерского мероприятия — партнерскую конференцию, но презентует и заново осознает свой системный подход к партнерству и формированию устойчивой, надежной и лидерской экосистемы взаимоотношений на рынке аппаратных средств аутентификации и электронной подписи.

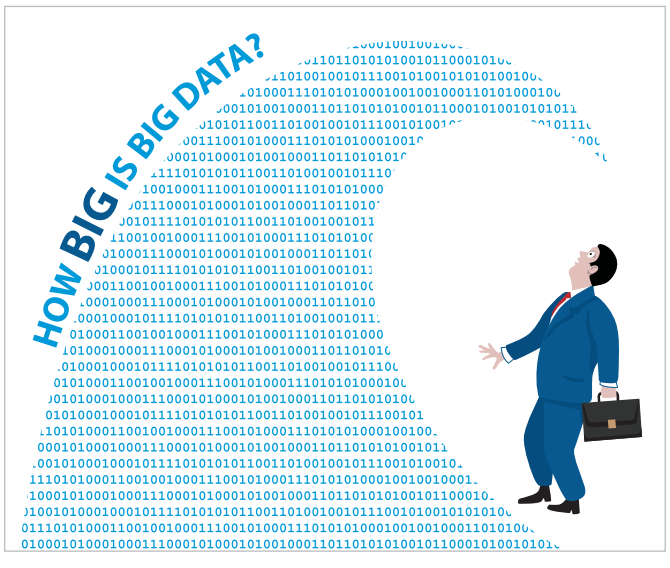
Для нас партнерство — это не только классическая схема взаимоотношений «Партнер-Вендор», но и целый ряд других не менее важных аспектов взаимодействия профессионалов ИБ-рынка между собой при развитии новых проектов, новых продуктов и обеспечении успеха бизнеса всех категорий партнеров. Мы рады представить наше видение экосистемы партнерства, где, как мы надеемся, каждый из вас сможет найти себя в нескольких ролях.

Развитие бизнеса — это всегда вопрос инвестиций. Мы готовы инвестировать в развитие технологической базы наших партнеров, оперативно отвечать любым запросам о совместных разработках, выступать инициаторами совместных проектов с партнерами. Партнерство — несомненный и долгосрочный приоритет компании «Актив».



РУБРИКА: ПОДЗОРНАЯ ТРУБА

ГЛОБАЛЬНАЯ ДАТАСФЕРА — ЭПОХА БОЛЬШИХ ДАННЫХ



Человечество окончательно входит в эру больших данных. Идет интенсивный процесс трансформации реальности – от человекоподобных роботов до автономных автомобилей, от умных гаджетов до умных домов. Возможно, через несколько месяцев вас разбудит виртуальный персональный помощник, даст рекомендации по подбору гардероба согласно прогнозу погоды и ознакомит со списком запланированных дел. Вы садитесь в автономный автомобиль, который сам повезет вас к нужным точкам по оптимальному маршруту. А возможно вам больше не понадобится ездить в офис, поскольку рабочее пространство можно будет развернуть где угодно с использованием интерактивных поверхностей, а голографическая конференция станет стандартом де-факто для общения с коллегами. В выходные дни вы сможете выбирать новую мебель и через приложение дополненной реальности оценить, подойдет ли новый диван к вашему интерьеру. А пока в субботу вечером вы будете отдыхать на новом диване, робот приготовит вам обед, который в рекордные сроки доставит дрон.

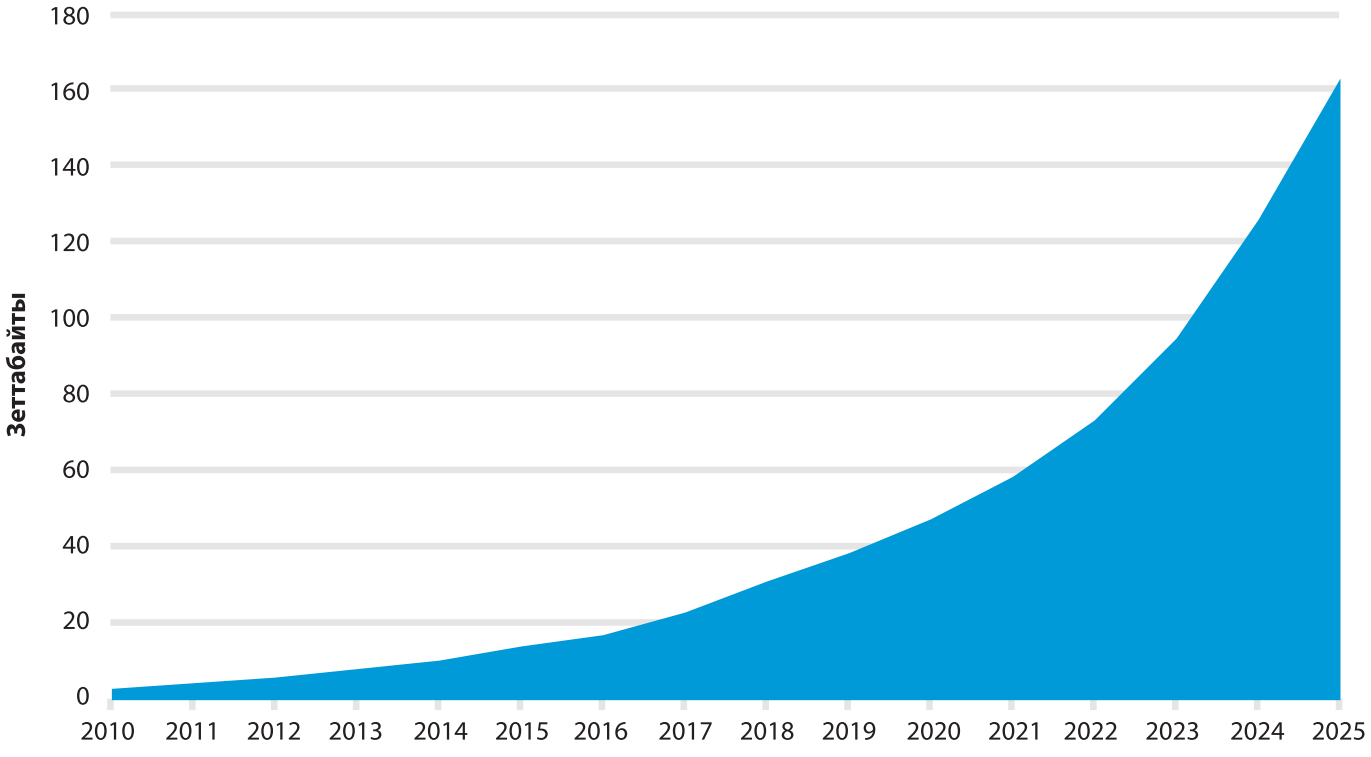
ЭВОЛЮЦИЯ ДАННЫХ

Big data — это различные инструменты, подходы и методы обработки как структурированных, так и неструктурированных данных для того, чтобы использовать их для конкретных задач и целей. Аналитики IDC считают, что данные станут жизненно-важным активом, а безопасность — критически важным фундаментом в жизни.

Сегодня в мире сгенерировано 16 зеттабайт* информации. К 2025 году данный объем достигнет 163 зеттабайт. Это в 230 раз больше количества песчинок на всех пляжах мира. Или равносильно тому, чтобы выстроить цепочку из 40 трлн DVD-дисков до луны и обратно более 100 млн раз. Эволюция данных становится очевидной в объеме данных, создаваемых и используемых различными типами вычислительных платформ, которые можно разделить на три типа:

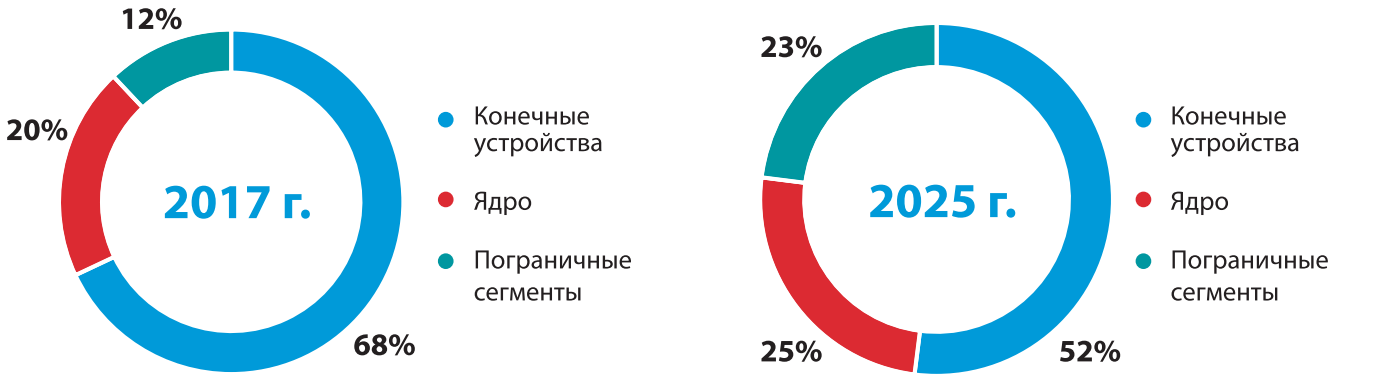
1. Ядро — облачные и «физические» ЦОДы, в том числе частные, гибридные и общие облака;
2. Пограничный сегмент — корпоративные устройства, не относящиеся к основным ЦОДам, например, корпоративные серверы;
3. Конечные устройства — ПК, смартфоны, камеры, датчики и т.п.

** Зеттабайт (англ. zettabyte) (Збайт, З, ЗБ) — единица измерения количества информации. В соответствии с правилами Международной системы единиц (СИ) в одном зеттабайте содержится 1021 байтов, но на практике зачастую используют соотношение 1 ЗБ = 1024 эксабайтам.*



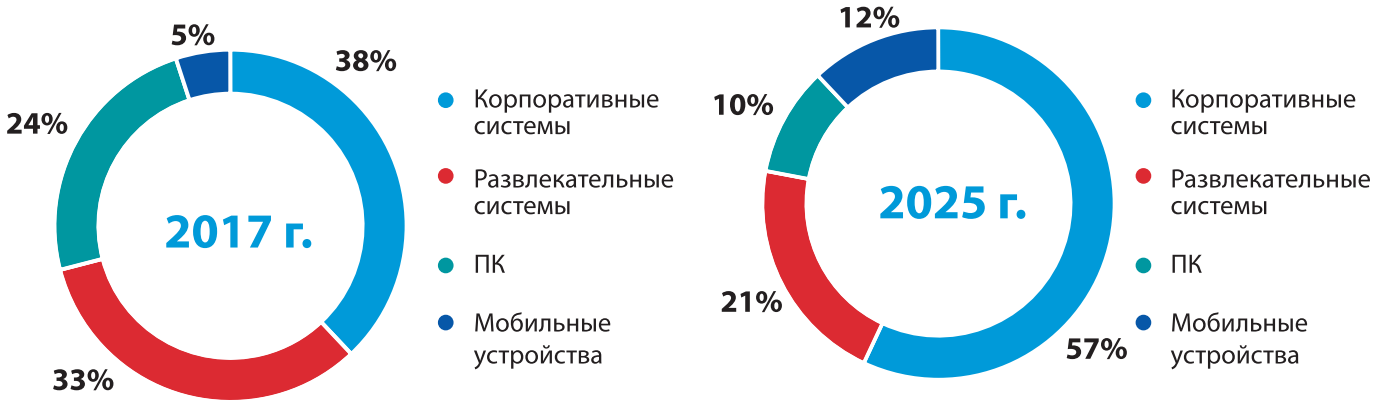
Источник данных: IDC

Где создаются данные



Источник данных: IDC

Где хранятся данные



Источник данных: IDC

Вследствие эволюции источников создания данных изменятся и их источники хранения. С 1980-х до начала 2000-х в создании и потреблении информации доминировали ПК и развлекательные системы. Однако с ростом совершенствования сетей и IP-соединения потребность в хранении данных на ПК и других устройствах стала сокращаться, уступая место корпоративным системам.

В 2010 г. около половины хранимых данных были развлекательными, что было обусловлено широким распространением DVD и Blu-ray. По мере того, как потребление видео и прочего развлекательного контента перешло в «поток», выросла доля хранения в корпоративных системах, а объемы данных, хранящихся в ПК и развлекательных устройствах, сократились.

Рост доли мобильных устройств с точки зрения хранения данных обусловлен тем, что компании стремятся предоставлять своим клиентам данные и услуги в реальном времени. 95% данных с мобильных будут генерироваться от устройств интернета вещей.

Конечным результатом перехода к облакам, быстрому доступу и действительно мобильному использованию данных является то, что данные все чаще становятся критическим фактором не только для бизнеса, но и для повседневной жизни любого человека.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЭРУ BIG DATA

Среднее количество информационных взаимодействий на человека в день сейчас составляет порядка 218. Прогнозируется, что к 2020 г. этот показатель составит уже 601, а к 2025 г. эта величина вырастет еще в 8 раз и составит 4800 информационных взаимодействий в среднем на человека в день.

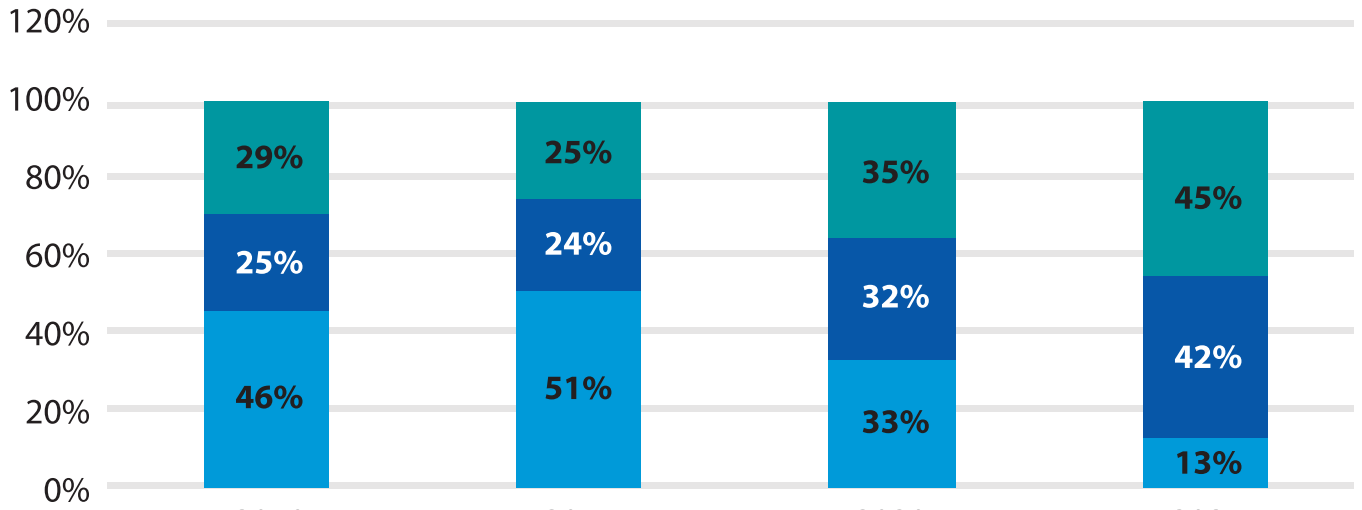
По прогнозам IDC, к 2025 г. 20% всех данных будут критичными для жизни человека, а 10% — сверхкритичными. Уже сегодня наша жизнь зависит от данных. К примеру, в медицине сверхкритичные данные генерируют приборы, следящие за сердечным ритмом, аппараты искусственного дыхания.

Сегодня каждый человек генерирует огромное количество новых данных: видео, фото, посты в соцсетях — все это хранится и обрабатывается на корпоративных серверах, в корпоративных системах. Ежедневно в течение дня мы создаем огромное количество различных документов, ведем разные базы данных, ежедневно внося в них новую информацию: новый заказ, новый клиент, новый продукт — все это хранится на корпоративных серверах. Следовательно, на компании, имеющие доступ и возможность управления этим глобальным объемом данных, возлагается огромная ответственность.

К 2025 г. 90% всех данных (а это 163 зеттабайт) будут требовать защиты, а объем фактически защищенных данных составит только половину — порядка 45%.

Пример не требующих защиты данных: фото на телефоне, контент сайтов в открытом доступе, открытые источники данных и т.п.

Защищенность данных



Источник данных: IDC

ИССЛЕДОВАНИЕ:

РЫНОК ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В мире существуют десятки сайтов, которые продают персональные данные. Крупнейшие из них Seller's Paradise и Carder's Paradise. По некоторым оценкам, на Seller's Paradise за несколько месяцев хакеры зарабатывали около 300 000 $.

На Carder's Paradise средняя стоимость учетных данных банковских сайтов и сайтов электронной коммерции составляет 15 $. Такова стоимость одной связки логин-пароль на Aliexpress, Airbnb, Uber. Количество пользователей Aliexpress в мире — 100 млн чел., Airbnb — 150 млн чел., Uber — порядка 40 млн активных пользователей в месяц.

По оценкам МФИ Софт, российский черный рынок баз данных на конец 2016 г. оценивается в 30 млн руб. Всего за несколько часов поиска в интернете можно найти базы данных клиентов крупных банков, страховых компаний и онлайн-казино.

86% — намеренная компрометация персональных данных со стороны операторов персональных данных (попросту говоря «слив» за деньги).

Чаще всего в продаже оказываются базы, содержащие данные клиентов банков и других финансовых организаций. В рамках исследования, проведенного МФИ Софт, были обнаружены базы клиентов 18 крупных российских банков — среди них есть представители ТОП-10 крупнейших российских банков, а также базы популярных микрофинансовых организаций.

Данные ФинЦЕРТ ЦБ подтверждают эту информацию: 93% несанкционированных операций по картам были совершены без согласия клиента в результате противоправных действий, потери или нарушения конфиденциальности.

Примеры несанкционированных операций по картам

Источник данных: ФинЦЕРТ ЦБ

Количество баз данных в открытом доступе по отраслям

Источник данных: МФИ Софт

РУБРИКА: МОРСКИЕ ВЕСТИ

USB-ТОКЕНЫ И СМАРТ-КАРТЫ РУТОКЕН НА МИКРОСХЕМАХ «МИКРОНА» ГОТОВЫ К СЕРИЙНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ

«Актив» приступил к производству USB-токенов и смарт-карт Рутокен на базе отечественных микроконтроллеров «Микрона».

Компания «Актив» приступила к серийному выпуску устройств с аппаратной реализацией российских криптографических алгоритмов, построенных на базе отечественных микроконтроллеров производства «Микрона».

Новые устройства являются полными функциональными аналогами интеллектуальных ключевых носителей и средств электронной подписи семейства Рутокен ЭЦП 2.0. Эти устройства войдут в общую линейку серийных решений Рутокен и будут называться: смарт-карта Рутокен 2151 и USB-токен Рутокен 2151.

Благодаря совместимости с Рутокен ЭЦП 2.0 по интерфейсам и функциональным характеристикам, устройства семейства Рутокен 2151 смогут сразу работать в информационных системах, где сейчас уже используется этот флагман линейки Рутокен.

В Рутокен 2151 на аппаратном уровне реализованы криптографические алгоритмы ГОСТ (в том числе и 2012 года): электронная подпись ГОСТ Р 34.10-2001 и ГОСТ Р 34.10-2012, хеширование ГОСТ Р 34.11-94 и ГОСТ Р 34.11-2012, шифрование ГОСТ 28147-89, механизмы выработки сессионного ключа VKO GOST R 34.10-2001 (RFC 4357) и VKO GOST R 34.10-2012 (RFC 7836). Кроме того, к аппаратным возможностям относится поддержка биометрической технологии Match-on-Card, расширяющей функциональные возможности смарт-карт Рутокен 2151.

Среди заказчиков СКЗИ и средств электронной подписи с аппаратной поддержкой российских криптографических алгоритмов на базе отечественной микросхемы разработчики видят организации, для которых важна надежность и максимальный уровень доверия к оборудованию. В первую очередь, это государственные структуры, к чьим информационным системам предъявляются самые жесткие требования безопасности.

Сейчас ведется сертификация USB-токенов и смарт-карт Рутокен 2151 как средств электронной подписи и СКЗИ по классам КС1, КС2, КС3.

Константин Черников, генеральный директор «Актив»:

В условиях тренда на импортозамещение локализация производственного цикла оборудования для защиты данных становится принципиально важной для российских компаний, серьезно подходящих к решению вопросов информационной безопасности. Мы, как производитель, гарантируем прозрачность всех производственных процессов для заказчика и возможность контролировать все этапы разработки и производства. Отрадно, что вместе с «Микроном» мы сделали для рынка максимально российское решение, выступающее понятной альтернативой устройствам, созданным на базе зарубежных чипов.

Гульнара Хасьянова, генеральный директор ПАО «Микрон»:

Цифровая безопасность начинается с микросхем. Вместе с «Активом» мы создали решение для безопасности цифровой среды на аппаратном уровне. Использование в новых продуктах Рутокен отечественной микросхемы первого уровня обеспечивает безопасность хранения и обработки данных для тех сфер, где это критически необходимо.

«АКТИВ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ РУТОКЕН ЛОГОН

Компания «Актив» сообщает о выходе нового программного решения Рутокен Логон, позволяющего заменить парольную аутентификацию на компьютере на двухфакторную аутентификацию по токенам или смарт-картам.

Компания «Актив» сообщает о выходе нового программного решения Рутокен Логон, позволяющего заменить парольную аутентификацию на компьютере на двухфакторную аутентификацию по токенам или смарт-картам.

Любые государственные или коммерческие структуры и предприятия сталкиваются с проблемой выбора надежного и безопасного способа аутентификации на рабочих местах сотрудников. Эта проблема наиболее остро стоит для сотрудников, которые работают вне офиса и не могут использовать безопасную двухфакторную аутентификацию в инфраструктуре PKI. Именно для таких случаев был разработан Рутокен Логон.

Рутокен Логон — программный продукт, предназначенный для решения проблемы «слабых» паролей. Новинка позволяет за короткий срок заменить традиционную небезопасную парольную аутентификацию на компьютерах пользователей под управлением ОС Microsoft Windows на безопасную двухфакторную аутентификацию с использованием смарт-карт и токенов Рутокен. Основа продукта — защищенный Credential Provider, разработанный специалистами компании «Актив».

Продукт не требует развертывания PKI. Вместо сертификатов для входа в операционную систему используются сгенерированные сложные пароли, которые хранятся на токене в зашифрованном виде.

К ключевым преимуществам продукта разработчики относят простоту установки и настройки, безопасный вход в Windows при помощи двухфакторной аутентификации, возможность работы без PKI и даже без домена.

РУБРИКА: КАЮТ-КОМПАНИЯ

1. Наука о методах обеспечения конфиденциальности (невозможности прочтения информации посторонним), целостности данных (невозможности незаметного изменения информации), аутентификации (проверки подлинности авторства или иных свойств объекта), а также невозможности отказа от авторства. **2.** Процесс распознавания пользователя автоматизированной системой, для чего он сообщает ей свое уникальное имя, к примеру, логин. **3.** Общее название приемов представления числовой информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа. **4.** Персона, которая «взламывает» информационную систему путем обхода или отключения мер по обеспечению безопасности. **5.** Оригинальность, отсутствие подделки. **6.** Система распознавания людей по одной или более физическим или поведенческим чертам. **7.** Обратимое преобразование информации в целях сокрытия от неавторизованных лиц, с предоставлением, в это же время, авторизованным пользователям доступа к ней. **8.** Процедура, устанавливающая подлинность лица, получающего доступ к автоматизированной системе, путем сопоставления сообщенного им идентификатора и предъявленного подтверждающего фактора. **9.** Свойство соответствия предусмотренному поведению и результатам. **10.** Первая в России полностью отечественная линейка аппаратных продуктов и решений для аутентификации и создания электронной подписи. **11.** Автоматизированная система, предназначенная для государственного контроля над объемом производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. **12.** Обеспечение доступа к информации только авторизованным пользователям. **13.** Условное слово или набор знаков, предназначенный для подтверждения личности или полномочий. **14.** Самый регламентированный государством вид электронной подписи. Создается с помощью криптографических алгоритмов и базируется на инфраструктуре открытых ключей. Обязательно имеет сертификат в бумажном или электронном виде, структура которого определена приказом ФСБ России. **15.** Компактное устройство, предназначенное для обеспечения информационной безопасности пользователя, также используется для идентификации его владельца, безопасного удаленного доступа к информационным ресурсам и т.д. **16.** Модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределенных в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной. **17.** Как называют человека, который совершил заранее продуманное преступление в Интернет? **18.** Как называется хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации или иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки, передачи компьютерной информации? **19.** Программа, способная самостоятельно создавать свои копии и внедряться в другие программы и системные области дисковой памяти компьютера, либо распространяться по каналам связи. **20.** Предоставление определенному лицу или группе лиц прав на выполнение определенных действий, а также процесс проверки (подтверждения) данных прав при попытке выполнения этих действий.

Газета «Маяк», № 2/2018. Зарегистрировано в службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций «Актив». Для лиц старше 16 лет. Распространяется бесплатно.

Главный редактор: Виктория Чирва
Над номером работали: Екатерина Сахарова, Мария Грудева, Анастасия Птуха, Дмитрий Горелов, Владимир Салыкин
Дизайн и верстка: Сергей Дементьев

Тираж: 1000 шт.
Дата выхода в свет: 4.06.2018
Отпечатано в типографии «MaxPress»

Адрес редакции: 115088, Москва, Шарикоподшипниковская ул., 1
Тел.: +7 495 925-77-90
www.aktiv-company.ru,
www.rutoken.ru, www.guardant.ru

https://habrahabr.ru/company/aktiv-company/
https://www.facebook.com/aktivsoft/