

Кассовый детектив

Последние несколько лет были трудными для ритейлеров. Введение новых правил торговли – вначале с ЕГАИС, потом с кассами – прибавило хлопот. И речь даже не о финансовых затратах. Большинство волнений вокруг этих двух тем возникло из-за того, что владельцы бизнесов пытались понять, что нужно делать, что будет, если ошибиться, да и действительно ли намерения власти так серьезны, как это кажется на первый взгляд.

АВТОР: Наталья Николаева



НА ФИНИШНОЙ ПРЯМОЙ

Сейчас, по данным ФСРАР, к системе ЕГАИС подключено 98% розничных организаций, торгующих алкоголем. Как подсчитали в Российском союзе промышленников и предпринимателей, суммарные затраты бизнеса по переходу на ЕГАИС составили порядка 75 млрд руб. Окончательное внедрение ЕГАИС намечено на июль 2017 года, когда на новые правила работы перейдут организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в сельских поселениях. «Сельская розница также подключена к ЕГАИС в части подтверждения своих закупок, с июля 2017 года она начнет фиксировать и продажи алкоголя. С января 2018 года требование должно соблюдаться и в селах Крыма», – напоминает Елена Лобова, эксперт системы «Контур.ЕГАИС» компании «СКБ Контур».

Оценка внедрения ЕГАИС неоднозначная. Государство уверяет, что все хорошо, что благодаря системе контрафактный алкоголь вытесняется из легальной розничной торговли. Ссылаясь на данные Минэкономразвития, портал alcoexpert.ru сообщает, что в 2016 году доходы в федеральный бюджет от уплаты акцизов резко увеличились: акцизов от крепкого алкоголя собрано на 28% больше, чем годом ранее, акцизы от пива выросли на 13,9%. Однако, если оценивать ситуацию с точки зрения розничных продавцов, бизнесу стало сложнее. «Кто-то просто ушел с рынка, потому что не осилил всех затрат на внедрение. Что касается технической стороны вопроса, то первое время были сложности с УТМ (универсальным транспортным модулем), через который данные передаются в ЕГАИС. Но ФСРАР исправлял ошибки, выпускал но-

вые версии, и сейчас ЕГАИС работает стабильно, – рассказывает Елена Лобова. – Изредка случаются режимы высокой нагрузки, когда документы фиксируются с задержкой. На моей памяти самое длительное ожидание заняло около суток, но такие ситуации не критичны: документы не исчезают, а продолжают фиксироваться, правда, не так быстро, как хотелось бы. Одним словом, система совершенствуется, а люди постепенно учатся работать в изменившихся условиях».

Алексей Шабанов, ведущий менеджер по продукции группы компаний «Пилот», согласен, что сейчас ЕГАИС функционирует достаточно стабильно, количество ошибок уменьшилось. «Однако мы до сих пор регулярно наблюдаем проблемы с задвоением акцизных марок, связанные в том числе и с алгоритмами работы самой системы. Как следствие, ритейлерам приходится регулярно обращаться с вопросами к контролирующим органам, – отмечает он. – Чтобы избежать подобных операционных ошибок, многие интеграторы существенно доработали ПО для взаимодействия с ЕГАИС. Например, кассовое ПО «Пилота» «Профи-Т» способно контролировать акцизные марки как на уровне одного магазина, так и на уровне всей сети. Таким образом, в торговой точке становится невозможно провести повторную продажу по одной и той же акцизной марке».

В итоге внедрение системы ударило в первую очередь по малому бизнесу. «Пользователю необходимо было приобрести определенное оборудование стоимостью от 50 тыс. и выше, – дополняет Ольга Королева, руководитель направления по работе с удостоверяющими центрами компании «Актив». – Крупным магазинам было проще. Много мелких ИП и ООО, в основном региональных, после

июля 2016 просто перестали торговать алкоголем. Закрылись или переориентировались».

РЫНОК ЛИХОРАДИТ

Вслед за ЕГАИС ритейл ждало второе потрясение – изменения в Федеральном законе № 54. Мы спросили у экспертов, можно ли считать, что ритейлеры с ЕГАИС справились или новые проблемы со сменой ККТ заслонили собой старые? «Да, основная масса ритейлеров справилась с ЕГАИС. И да, замена ККТ заставила переключиться с предыдущей проблемы на решение новой, – отвечает Елена Лобова. – Вспоминаю, как я тестировала сервис с клиенткой, у которой было два алкогольных магазина. Во время внедрения ЕГАИС ей пришлось закрыть одну точку. Теперь, в период перехода на новые кассы, она закрыла и второй магазин. К ЕГАИС проще приспособиться, так как можно просто не продавать алкоголь, сосредоточиться на других товарах. А закон 54-ФЗ о введении онлайн-касс касается очень многих розничных продавцов. Для них есть ряд исключений и отсрочек, но в итоге ККТ нового поколения появится в каждой торговой точке».

Именно поэтому смена касс стала такой горячей темой для ритейла. До сих пор, несмотря на множество разъяснительных мероприятий, которые достаточно долго проводят все крупные производители контрольно-кассовой техники, участники рынка задают множество вопросов, не отпуская спикеров по несколько часов после окончания конференций. Ажиотаж небывалый. «Причины этому могут быть самые разные, – говорит Николай Жмуренко, директор компании OFD.ru (филиал «Петербург Спецтехнологии»). – С одной стороны, есть много вопросов

методологических, бухгалтерских, не всегда с ними могут справиться инженеры, создающие кассы и софт. Мы, софтверная компания, оказывающая услугу по передаче данных, взяли в штат бухгалтеров-методологов для того, чтобы помогать своим клиентам. С другой стороны, пользователи касс не всегда глубоко погружаются в тексты законов и инструкций, верят услышанному где-то, в результате запутываются, создают какие-то мифы. Например, можно еще услышать опасения, что касса не будет пробивать чек при малейшем перерыве в связи (это неправда, на работоспособность кассы перерыв в связи не влияет); продолжает ходить миф о том, что только в прошлом году появилось требование формировать чек

интернет-магазинам (это тоже неправда, требование существовало 13 лет, а в прошлом году отменили бумажный чек). Недавно слышал о якобы огромных затратах на связь; если же обратиться к оператору связи, то выяснится, что передача данных с кассы стоит около 100 рублей в месяц (такие тарифы предлагает наш партнер «МегаФон»).

Компания «АТОЛ» регулярно проводит мероприятия по 54-ФЗ, и ее сотрудники не перестают удивляться тому, сколько однотипных вопросов им задают. «Примечательно, что ответы на многие вопросы есть в законе. Да, иногда встречаются юридические формулировки, которые не совсем понятны или неоднозначны. Но в большинстве слу-

чаев наши предприниматели просто не любят читать законы, поэтому либо вовсе не читают их, либо читают, но поверхностно, – делится Юлия Русинова, директор по развитию бизнеса фискальных решений компании «АТОЛ». – Так, 171-ФЗ (в редакции 261-ФЗ от 03.07.2016) обязывает всех, в том числе ИП на ЕНВД, при продаже пива и других слабоалкогольных напитков с 31.03.2017 применять ККТ при розничной продаже. Это изменение было четко и однозначно сформулировано более чем полгода назад. Но многие узнали об этом только в марте 2017 года. Другой пример. Кто-то по-своему понял положения закона и начал делиться своей интерпретацией в СМИ, соцсетях. Со временем его заблуждение получает массовое распространение. Бывает даже так, что другие люди пытаются развеять это заблуждение. Но, не будучи экспертами в данной области, создают новые мифы. Неслучайно многих до сих пор волнует вопрос: сколько времени отводится пользователю ККТ на передачу информации оператору фискальных данных (ОФД)? Хотя фискальные данные должны быть переданы ОФД сразу. У предприятия нет ни одного, ни трех, ни тем более 30 дней в запасе. Налоговая имеет право оштрафовать его уже на следующий день после непередачи сведений».

Как сообщает Юлия Русинова, немало вопросов до сих пор вызывает проведение платежей, связанных с подарочными картами, отгрузкой в кредит, предоплатой. Закон ответов не дает, впрочем, это и не уровень закона. Методические рекомендации по различным видам операций разрабатывает ФНС России. Раньше их не могли сформировать, так как не был утвержден приказ по форматам фискальных документов, на котором и основаны многие поло-



жения. «Думаю, совсем скоро эти рекомендации будут уже готовы и выложены для общего пользования», – говорит Юлия. Сама ФНС часто дает комментарии по 54-ФЗ как на собственных мероприятиях, так и на конференциях производителей касс, бизнес-ассоциаций.

Свою помощь бизнесу предлагают не только производители техники и госорганы. Так, например, «Деловая Россия» предложила предпринимателям объединяться на базе этой общественной организации. Во-первых, там проводится разъяснительная работа. Во-вторых, предприниматели часто жалуются на то, что с принятыми законами невозможно работать. Чтобы этого не происходило, представители «Деловой России» предложили совместно вести диалог и выработать решения,

на основе которых будут затем лоббироваться поправки в законодательство. Для этого у организации есть все инструменты, теперь дело за бизнесом – «Деловой России» важно понять мнение большинства, его проблемы, услышать предложения.

ДЕФИЦИТ ФИСКАЛЬНЫХ НАКОПИТЕЛЕЙ

Вроде бы на примере ЕГАИС все должны были усвоить урок – нужно торопиться. Однако на деле это не всегда так. «Крупные ритейлеры начали устанавливать кассы нового образца еще осенью 2016 года. Многие компании и предприниматели придерживаются собственного графика и своевременно переходят на новый порядок ра-

боты с ККТ. Например, к «Первому ОФД» уже подключено более 20 000 организаций и 80 000 ККТ, обработано свыше полумиллиарда чеков, – рассказывает Максим Ларькин, директор по развитию бизнеса, «Первый ОФД». – Сейчас остается три месяца до полного перехода на онлайн-кассy, но некоторые предприниматели до сих пор не озаботились решением данной проблемы». В чем причина? «На мой взгляд, почти все предприниматели поняли, что такое 54-ФЗ и что нужно сделать, чтобы подготовиться. Нет проблем с тем, чтобы купить новую кассу, подключиться к ОФД и обновить кассовое ПО, но все упирается в одно обстоятельство – дефицит фискальных накопителей (ФН), – объясняет Аскар Рахимбердиев, генеральный директор



и сооснователь облачного сервиса для управления торговлей «Мой-Склад». – Производители ККТ, разработчики ПО, представители ОФД активно рассказывают о реформе, дают пошаговые инструкции по переходу, но без ФН предприниматель не может двигаться дальше. Особенно серьезной проблемой этот дефицит становится в том случае, если у старой кассы заканчивается срок действия ЭКЛЗ: предприниматель больше не может поставить старую кассу на учет, а новой кассы с ФН пока нет. 31 марта 2017 года всем продавцам алкоголя, включая пиво, нужно было перейти на новый порядок. Для многих это оказалось невозможным опять же из-за дефицита ФН. Поэтому 27 марта Министерство финансов выпустило письмо, где предпринимателю, который купил новую кассу и имеет

договор на поставку ФН, фактически разрешается не использовать ККТ, пока ФН не появится».

Понятно, откуда взялся этот дефицит. «До недавнего времени единственным производителем фискальных накопителей было некое ООО «РИК». Сертификат ФСБ выдан на ООО «РИК» и ЗАО «Атлас-Карт». По сути, мы наблюдаем монополию на рынке», – говорит Ольга Королева. «В связи с тем, что изготовление фискальных накопителей на данный момент выполняется ограниченным числом производителей, вполне возможно, что производство просто оказалось не готово к таким внушительным объемам выпуска продукции – до июля рознице необходимо модернизировать около 1,2 млн касс, – полагает Василий Скрынский, вице-президент по работе с ключевыми клиента-

ми компании МАУКОР. – Поставщики обещают ликвидировать нехватку фискальных накопителей в ближайшее время, поэтому ритейлерам можно посоветовать не откладывать начало перехода на новые стандарты применения кассовой техники».

О грядущих изменениях в законодательстве всем было известно за несколько лет до часа икс. Возможно, мы сейчас наблюдаем искусственно созданный дефицит? Наши сомнения подтверждает компания «АТОЛ». «Да, вы правы, есть те, кто решил на этом хорошо заработать. В последнее время мы все чаще слышим, что фискальные накопители предлагаются за 10–15 тыс. рублей и более. По информации от производителя фискальных накопителей, на данный момент на рынок выпущено 500 тыс. экземпляров. При этом зарегистрировано немно-

гим более 230 тыс. ККТ. А остальные накопители где? – спрашивает Юлия Русина. – Аналогичную ситуацию мы наблюдаем и со своими кассами. Сейчас зарегистрировано значительно меньше, чем было реализовано. Хотя мы понимаем, что часть ККТ лежит на складах у наших партнеров, которые хотят обеспечить поставку пользователям, обращающимся к ним за ККТ. Отмечу, что в конце марта ФНС включила в реестр двух новых изготовителей фискальных накопителей. Думаю, это поможет снять напряжение на рынке, обусловленное ситуацией с фискальными накопителями».

Однако в конце марта ситуация на рынке и вовсе стала детективной: в международный розыск был объявлен Владимир Щербаков – владелец единственного на тот момент авторизованного производителя фискальных на-



» ИДЕИ РЕГУЛЯТОРА

Обсуждается внедрение похожих на ЕГАИС систем для других видов продукции. Из того, что интересует продуктовый ритейл, это табак и молочная продукция. Окончательного решения по этому поводу пока нет. Так, относительно молока министр сельского хозяйства Александр Ткачев, отвечая на вопросы участников 7-го съезда Национального союза производителей молока, сказал: «Вопрос спорный. Решение отложено на 2017 год». Что касается табака, то ритейлеров волнует, будет ли он продаваться через ту же единую государственную систему или потребуются очередная доработка ИТ-систем магазина. «Мы следим за этой темой и уверены, что рано или поздно государство начнет учитывать оборот табачной продукции, – заявляет Елена Лобова. – Вопрос в том, какую систему оно выберет для учета. В зависимости от ответа можно прогнозировать, как скоро это реализуется и когда рознице придется продавать сигареты по новым правилам. Законодатели рассматривают

ЕГАИС как один из инструментов учета табачных изделий. В числе потенциальных регуляторов называют ФСРАР, но есть и другие мнения. Пример с внедрением ЕГАИС показал, насколько сильно может затянуться процесс согласований в Минфине и Минэкономразвития. ЕГАИС начал работать для производителей-импортеров с 2006 года, потом было много разговоров, что скоро подключат к этой системе обычных поставщиков и розницу. Реализовалось это только в 2016 году. Возможно, учитывать оборот табачных изделий решат с помощью RFID-меток. С апреля 2016 года государство контролирует продажу так называемых пушно-меховых товаров. Радиометка размещается внутри контрольного идентификационного знака (КИЗа), который является бланком строгой отчетности. Но какой бы способ контроля ни выбрало государство, это потребует от продавцов табачных изделий каких-то вложений в техническое оснащение, без которого выполнить требование закона будет невозможно».

копителей, того самого, упомянутого выше, ООО «РИК». Как объявлено на сайте Интерпола, он подозревается в «в масштабном выводе средств за рубеж с использованием поддельных документов и в составе организованной группы». До этого 10 марта на заседании Государственной Думы депутат Андрей Луговой заявил: «Хочу сразу сказать, что так называемый закон о кассовых аппаратах, который мы обсуждали в июле прошлого года, своевременный, правильный и актуальный. Вместе с тем изучение того, как он реализуется на просторах нашей страны, говорит о глобальных злоупотреблениях при его исполнении. Главным образом мы увидели создание монопольного права одной организации на производство фискальных накопителей, что привело к значительному повышению цены на изделие, и, как показывает мониторинг цен, стоимость фи-

скального накопителя сегодня доходит до 9000 рублей при себестоимости 500 рублей».

БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ

Теперь давайте рассмотрим конкретные проблемы, с которыми сталкиваются ритейлеры при замене или модернизации касс. Кстати, уже один этот вопрос – замена или модернизация – очень непрост для некоторых магазинов. «Несмотря на то что новые требования 54-ФЗ вступили в силу с 1 февраля 2017 года, немалая доля ритейлеров до сих пор не приняла окончательного решения, что будет выгоднее именно для них: модернизировать оборудование или купить новое. И в том, и в другом случае есть свои нюансы, поэтому при

принятии решения необходим индивидуальный анализ ситуации и консультация специалистов, – объясняет Василий Скрынский. – Мы также сталкиваемся с тем, что ритейлер знает о необходимости покупки фискального накопителя, но не представляет, что дополнительно нужно также приобрести комплект доработки. Он включает в себя паспорт, шильду и сам блок модернизации. Еще одна проблема: отсутствие подготовки перед массовой сменой ККТ влияет на количество продаж. В торговом зале работают в среднем две кассы, соответственно, в период модернизации при отсутствии подменного оборудования обслуживать покупателей может только одна. Среди наших клиентов преобладает такой формат сотрудничества, при ко-

тором мы обеспечиваем на время проведения работ по модернизации ввод в эксплуатацию техники из их подменного фонда. Таким образом, мы решаем проблему приостановки продаж в торговых точках во время модернизации».

У больших ритейлеров вопроса «что делать?» не возникает: есть подменный фонд, и миграция осуществляется по плану, от магазина к магазину. А вот малому бизнесу, как говорит Аскар Рахимбердиев, приходится либо временно закрывать торговую точку, либо просто торговать вчерную. При этом после перехода на новый порядок у них есть возможность исправиться: пробить кассовый чек коррекции, ликвидировав «оплошность».

Кроме прочего, у розницы возникает много вопросов бухгалтерского характера. «Дело в том, что прошлогодние изменения не просто ввели передачу данных от кассы в ФНС через ОФД, но и скорректировали правила применения кассы в разных ситуациях, правила оформления документов, связанных с кассой, – углубляется в детали Николай Жмуренко. – Например, сразу после изменений в 54-ФЗ были отменены различные бумажные формы: КМ-1 – КМ-9. С другой стороны, введено обязательное использование товарной номенклатуры в чеке; при возврате товара на деньги, которые раньше выдавались покупателю без использования чека, теперь нужно пробивать специальный чек возврата и т.д. Таких ситуаций достаточно много».

Как заметили в компании «Пилот», проблем много. Меняется даже само название фискальных документов, и на этом уровне возникает недопонимание: какой документ и каким образом нужно выдать покупателю. «Кроме того, на рынке можно увидеть большое количество сырых решений, – сообщает Алексей Шабанов. – Причина заключается в том, что



сначала появился закон, потом реестр и только вслед за ними техническая база. Например, только в конце марта были утверждены признаки фискальных документов. При этом уже с 1 февраля 2017 года вся новая ККТ должна была ставиться на учет именно в новом формате. На фоне этого недопонимания возник ажиотаж, а ряд интеграторов начали искусственно «подогревать» рынок, пользуясь слабой информированностью ритейлеров о нюансах поправок к закону».

По опыту Юлии Русиновой, при переходе на онлайн-кассы пользователи нередко покупают оборудование или комплект модернизации, но не удостоверяются заранее: доработано ли ПО на рабочем месте кассира под требования 54-ФЗ и под планируемую к использова-

нию модель оборудования. Другие сложности, с которыми сталкиваются предприятия торговли, связаны с электронной регистрацией их ККТ через сайт ФНС России. В частности, для проведения данной процедуры организациям требуется усиленная квалифицированная электронная подпись. Затруднения возникают не столько с ее приобретением, сколько с установкой, требующей некоторого времени. В этом им могут помочь специализированные компании.

Кроме того, по словам Юлии Русиновой, при электронной регистрации ККТ часто нет понимания, как правильно заполнить заявление. Особенно много вопросов вызывает введение адресов размещения онлайн-касс, так как система ФНС использует справочник ФИАС. А в нем, к сожалению,

сейчас есть не все адреса. Для включения отсутствующего адреса в ФИАС предприятию необходимо обратиться в муниципальные органы, что требует времени. Другой вариант – действовать по старинке: прийти в налоговую и заполнить там бумажное заявление на регистрацию ККТ.

Затруднение вызывает и правильное выполнение процедуры регистрации ККТ – указание всех необходимых параметров на сайте и в кассе. Если допустить ошибки, регистрация не будет завершена и потребует замены фискального накопителя. «Здесь только одна рекомендация: быть внимательным и не экспериментировать, – считает Юлия Русинова. – Лучше проконсультироваться у тех, кто уже прошел эту процедуру, или посмотреть инструкцию на сайте ФНС». ♦

