

Весенняя лихорадка

Изменения в Федеральном законе № 54 породили столько вопросов, что за один выпуск журнала невозможно снять даже основные. В этом номере мы продолжаем рассказывать о ситуации с фискальными накопителями, облачных кассах, проблеме «пяти минут» и о других деталях текущей кассовой реформы.

АВТОР: Наталья Николаева



Кассовая реформа наделала немало шума этой весной. Начиная с того, что предприниматели, только-только освоившиеся с ЕГАИС, вынуждены были снова вникать в изменившиеся правила работы и по этому поводу задавали (и продолжают задавать) множество вопросов, и заканчивая тем, что в марте на рынке и вовсе начался настоящий детектив с фискальными накопителями (мы писали об этой ситуации в прошлом выпуске журнала). Производители, а точнее, один производитель и, по сути, монополист, ООО «РИК», утверждали, что накопителей достаточно и их даже больше, чем работающих касс, в то время как заказчики не могли получить эти накопители по несколько месяцев. Дефицит оборудования привел к росту цен, по углам радостно зашевелились перекупщики, а бизнес начал жаловаться так громко, что его наконец-то услышали в Госдуме.

Как сообщил депутат Андрей Луговой, сейчас ситуация начала улучшаться. Во-первых, дефицит накопителей попытались снять за счет новых игроков на рынке. ФНС внесла в реестр фискальных накопителей модели от новых производителей: НТЦ «Измеритель», аффилированного с группой компаний «Штрих-М», и ООО «Прагматик». Таким образом, сейчас три компании производят эти накопители. Однако о том, что дефицит был довольно серьезный и едва ли будет преодолен по щелчку пальцев, свидетельствует хотя бы тот факт, что «Прагматик» уже в конце апреля объявил о прекращении приема заявок на июнь, а о заявках на июль пообещал известить только после окончания майских праздников.

Кроме того, улучшилась ситуация с ценами. «Довольно много

ККТ с ФН скупил «Тензор» (на несколько миллионов руб.), но не реализует их через партнерскую сеть, а только напрямую заказчикам по цене от 32 000 руб.», – рассказывала нам ранее Ольга Королева, руководитель направления по работе с удостоверяющими центрами компании «Актив». Это про накопители с кассами. А по подсчетам, которые публиковала газета «Коммерсант», стоимость одного «голого» накопителя могла доходить до 15 тыс. руб. в регионах. Теперь же один из производителей – «Прагматик» – обещает продавать накопители за 4250 руб. (сумма без НДС).

Во-вторых, сейчас Дума рассматривает законопроект об увеличении срока перехода на применение ККТ нового образца для налогоплательщиков ЕНВД (Единый налог на вмененный доход) и ПСН (Патентная система налогообложения). В частности, в законопроекте предлагают отодвинуть сроки. Например, для тех предпринимателей, кто был обязан применять новую ККТ с 1 июля 2018 года, предлагают новую дату – 1 января 2021 года. Таким образом предполагается облегчить жизнь индивидуальных предпринимателей и среднего бизнеса.

В принципе в правительстве и раньше понимали, что нововведения неминуемо ударят рублем по малому бизнесу. «Мы проводили на этой неделе совещание по внедрению контрольно-кассовой техники. По нашим оценкам, около 200 миллиардов в ближайшем году малому и крупному бизнесу нужно будет потратить на переоснащение. Мне очень понравилось, как вышел из этой ситуации «Аэрофлот»: «Еще 10 миллиардов субсидий нам дадите?» А РЖД попросили три миллиарда. Вот крупняк уходит от этого, они придут в Думу и примут законы по субсидированию, а что делать малому бизнесу?» – вопрошал на мартовском

заседании Государственной Думы депутат Сергей Катасонов, а депутат Олег Николаев добавлял: «Недавно у нас была региональная неделя, и в ходе этой региональной недели я специально провел ряд встреч с индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют свою деятельность в сфере торговли. По их словам, затраты на обеспечение контрольно-кассовой техникой, как это требуется в соответствии с законодательством, составляют от 40 до 70 тысяч руб., а мы с вами помним, что правительство, когда мы вводили соответствующую норму в Налоговый кодекс, нам приводило расчетные цифры: 25–30 тысяч руб.». Кроме того, он уточнил, что сегодня 4 миллиона субъектов бизнеса попадают под этот закон, при этом владельцам небольших компаний, чтобы выполнить требования закона, потребуется сумма, превышающая налоговые доходы в бюджет, получаемые от малого бизнеса.

ЖИЗНЬ ИЛИ КОШЕЛЕК?

Дефицит накопителей, новые требования закона – еще не все, что свалилось на голову предпринимателей. «С момента принятия поправок отсутствовала техническая база, а трактовка закона, в том числе и со стороны регуляторов на местах (ФНС), менялась. Также повлияли и отсутствие на конец 2016 года сертификационных органов, норм для фискальных документов, изменение терминологии в документации. Например, ставку и сумму НДС по товарам нужно показывать в чеке с 1 февраля 2017 года. Однако до сих пор этот пункт трактуют по-разному: касается ли это только новой ККТ или всей кассовой техники вообще. Все это привело к разрозненности данных у ритейлеров и некоторой напряженности на рынке», – расска-

зывает Алексей Шабанов, ведущий менеджер по продукции группы компаний «Пилот».

Из-за действий регулятора есть дополнительные трудности, связанные с модернизацией ККТ: для нее нужно сначала снять с учета технику по старым правилам (привезти в налоговую), а потом модернизировать и поставить на учет по новым правилам. В некоторых налоговых выделяется всего два дня в неделю для снятия с учета, а количество принимаемой техники ограничено, к примеру, 5–10 штук за один раз. Таким образом, за неделю можно модернизировать только 5–10 единиц ККТ. «Посчитайте, сколько в таком случае времени займет модернизация гипермаркета, где насчитывается 50–100 касс», – говорит Алексей Шабанов.

Общая паника на рынке среди всех ритейлеров и, в частности, нехватка средств у индивидуальных предпринимателей привели к тому, что появилось мнение – изменения убьют малый бизнес. Однако наши эксперты настроены более позитивно. Им вовсе не кажется, что малому бизнесу грозит что-то серьезное: «Переход на новый порядок работы предусматривает ряд неудобств для бизнеса: замену или модернизацию всего парка кассовой техники, заключение договора с оператором фискальных данных, организацию стабильного интернет-доступа в торговой точке. Однако эти сложности будут компенсированы преимуществами реформы, – предлагает сосредоточиться на плюсах Максим Ларькин, директор по развитию бизнеса, «Первый ОФД». – В первую очередь это дополнительные возможности для автоматизации бизнеса (к примеру, с помощью мобильного приложения «Бизнес-Помощник» владелец бизнеса всегда может быть в курсе событий: увидеть выручку в каждом магазине, посмотреть

размер среднего чека и отслеживать работоспособность касс). Кроме того, сокращаются бюрократические издержки: теперь поставить кассу на учет можно дистанционно, как и формировать отчетность. Изменения помогут соблюдать и права покупателей: электронный чек можно получить смс-сообщением или на e-mail. Это позволит не только контролировать абсолютно все свои траты (как наличными, так и с использованием банковских карт), но и определять собственные категории, удобные для анализа расходов конкретной семьи и вести детальный онлайн-кошелек».

Зарегистрировать кассу стало легче – это можно сделать прямо на сайте ФНС. «Избавление от лишних действий, связанных с регистрацией, безусловно, облегчит нагрузку на бизнес, – размышляет Максим Ларькин. – Кроме того,

как показывает практика, более 90% касс можно модернизировать. Надо уточнить возможность доработки у сервисного центра. Модернизация кассового аппарата обойдется примерно в 3–6 тыс. руб., покупка нового – от 15 тыс. руб. в зависимости от производителя и модели ККТ».

Заняться подсчетами предлагает и Николай Жмуренко, директор OFD.ru (филиал «ПЕТЕР-СЕРВИС Спецтехнологии»): «Самая простая касса стоит около 10 тыс. руб., фискальный накопитель – 6–7 тыс. руб. Итого: 17 тыс. руб. Если будут внесены изменения в Налоговый кодекс, то в пределах 18 тыс. руб. расходы на приобретение кассы можно будет вычесть из суммы налога. Остается периодическая замена ФН. Закон предполагает, что появится ФН со сроком замены один раз в три

» ВРЕМЯ Ч

Рассмотрим простой кейс, который знаком многим владельцам небольших интернет-магазинов. Дано: интернет-магазин на платформе (Eswid или Insale), «Яндекс. Касса» (или другой агрегатор). Клиент оплачивает товар (карта, «Яндекс. Деньги», со счета телефона) в три часа ночи. Вопрос: когда магазин должен выдать чек? Может ли он это сделать в рабочее время или обязан делать это тут же при поступлении оплаты? Ситуацию комментирует Олеся Москалева, эксперт сервиса «Контур.ОФД» компании «СКБ Контур».

«В примере описана ситуация, когда оплата покупки осуществляется дистанционно. В этом случае Федеральный закон № 54-ФЗ в ред. Федерального закона от 03.07.2016 № 290-ФЗ предусматривает, что интернет-магазин должен выслать клиенту только электронный чек на его e-mail или номер телефона, печатать бумажный кассовый чек не нужно. Закон № 54-ФЗ разрешает использовать для расчетов в Интернете контрольно-кассовую технику, которая может не включать устройство для печати фискальных документов. Такие модели касс уже появились в реестре контрольно-кассовой

техники ФНС. Другой вариант – просто отключать в настройках кассы принтер, чтобы не печатать чеки.

По закону чек должен быть сформирован в момент расчета. Что является моментом расчета в данной схеме – неясно: момент ли получения уведомления о том, что деньги будут списаны или момент поступления денег на счет магазина? Участники рынка сходятся во мнении, что руководствоваться нужно Законом о защите прав потребителей (п. 3 ст. 16.1). Согласно закону «...обязательства покупателя по оплате товаров считаются выполненными... с момента подтверждения перевода денежных средств обслуживающей кредитной организацией». Из этого следует, что момент поступления уведомления от провайдера и является моментом расчета.

Кроме того, мы советуем прописать в договоре купли-продажи, который заключается между покупателем и продавцом, что именно является моментом расчета. В этом случае и продавец, и покупатель будут понимать этот момент однозначно. Главное, чтобы определение не противоречило законодательству. Это позволит избежать конфликтных ситуаций в дальнейшем».



года. И стоимость услуг ОФД – 3 тыс. руб. в год. Получается, что при трехлетней замене ФН усредненные ежегодные расходы составят 5–5,5 тыс. руб. в год».

В целом расходы не выглядят таким уж страшными. «Однозначно ИП получили дополнительную нагрузку. А станет ли индивидуальных предпринимателей меньше – покажет время», – говорит Алексей Шабанов. В то же время Аскар Рахимбердиев, генеральный директор и сооснователь облачного сервиса для управления торговлей «МойСклад», полагает, что в ближайшее время ИП-шников меньше не станет: «В краткосрочной перспективе число таких предпринимателей, наоборот, увеличится, ведь при использовании патента они могут не переходить на новый порядок до 2018 года. Если ИП будет открываться уже сейчас, особой разницы в цене предпри-

ниматель не почувствует: новая и «старая» кассы стоят примерно одинаково, подключение к ОФД – всего около 250 руб. в месяц».

КАССА КАК СЕРВИС

Сейчас, как только принимаются новые законы и вступают в силу новые требования, множество разных компаний начинают предлагать бизнесу свои услуги по автоматизации процессов, которые призваны соблюсти букву закона. В помощь небольшим предприятиям обычно советуют облачные сервисы, которые могут заменить собой, например, бухгалтерию. Мы заинтересовались, можно ли проделать то же самое с кассой? Например, есть ли подобные предложения для тех предпринимателей, которые ранее вообще не были обязаны применять ККТ, имели магазин в онлайн и работали ис-

ключительно с помощью компьютера у себя в квартире? Возможно ли сейчас решение, при котором такие интернет-магазины могли бы арендовать кассу за определенную сумму в месяц, в то время как сама касса находилась бы у сторонней компании (что-то вроде облачной кассы, кассы как сервис)? «Аренда касс, соответствующих 54-ФЗ, законом не запрещена. В законе сказано, что ККТ должна быть зарегистрирована, но требований к условиям ее приобретения нет (сравним с фискальным накопителем, который может использоваться только один раз и должен быть приобретен пользователем), – отвечает Юлия Русинова, директор по развитию бизнеса фискальных решений компании «Атол». – При этом важно, чтобы касса, сдаваемая в аренду, была зарегистрирована на арендатора. И совсем не обязательно, чтобы она была у него



в собственности. Дополнительно отмечу, что решение по предоставлению онлайн-касс в аренду уже существует. Это сервис «АТОЛ Онлайн», который был разработан нашей компанией для интернет-магазинов. Это первое на российском рынке решение такого плана».

Василий Скрынский, вице-президент по работе с ключевыми клиентами компании MAYKOR, дополняет: «На сегодняшний день интернет-магазинам доступна возможность взять кассу в аренду у сторонней компании, однако зарегистрировать оборудование необходимо на свой магазин. Но в случае если интернет-магазин сотрудничает с курьерской службой, которая осуществляет доставку заказов, ответственность за отчетность ложится на нее. Именно

она производит регистрацию онлайн-кассы и выдает чеки покупателям, которые приобретают товары через интернет-магазин».

Николай Жмуренко отмечает: «Пользователь может арендовать или выкупить кассу – главное, что она не покидает серверную стойку компании, которая предоставляет сервис. Находящийся в кассе ФН должен перейти в собственность интернет-магазина. Заявление на регистрацию кассы и ФН будет регистрироваться на имя интернет-магазина. Такой сервис, когда платежный провайдер предоставляет и возможность фискализации за счет установленных у него в серверной стойке касс, появился у компании Cloudpayments. Мы же, OFD. ru, участвуем в этом проекте как

оператор фискальных данных – передаем данные с касс клиентов Cloudpayments в ФНС».

По разъяснениям Минфина, интернет-магазин должен отправлять электронный чек сразу после списания денег со счета покупателя. При этом касса, которая формирует чек, физически может находиться не в офисе, а например, на хостинге в дата-центре. «Уже есть такие решения – касса как сервис (в аренду). Оплата за них производится ежемесячно. Единственный минус таких интернет-касс – дороговизна: в год за одну кассу надо платить 40–50 тыс. руб. Для небольшого интернет-магазина это заметные расходы, и он может просто отключить возможность оплаты на сайте», – считает Аскар Рахимбердиев.

СПОКОЙСТВИЕ, ТОЛЬКО СПОКОЙСТВИЕ

Тут мы подходим к еще одной важной теме, которая в свое время чрезвычайно взволновала владельцев интернет-магазинов. Это ставшее уже знаменитым в узких кругах письмо Минфина о пяти минутах, где было сказано: «расхождение на выдаваемых чеках времени покупки с реальным временем является нарушением требований», при этом «отклонение времени на контрольно-кассовых машинах не должно превышать пять минут». Понятно, что для интернет-магазинов реальное время покупки может сильно отличаться от времени, когда владелец такого магазина сможет пробить клиенту чек. «Закон требовал от всех выдачи бумажного чека, не делая исключения для интернет-магазинов, – объясняет Николай Жмуренко. – Естественно, получая карточные платежи через сайт в любое время суток в автоматическом режиме без участия сотрудника, интернет-магазин физически не мог мгновенно напечатать и передать этот чек покупателю, сидящему где-то далеко за своим компьютером. В лучшем случае чеки печатались сотрудниками интернет-магазина в момент подготовки товара к отгрузке и передавались курьером покупателю вместе с товаром. При этом существует множество ситуаций, когда интернет-магазин даже такую запоздалую передачу чека выполнить не может. Покупка цифровых товаров (книги, фильмы, музыка, игры, софт), оплата услуг связи – куда и как в этом случае доставлять бумажный чек? А если оплаченный товар передается третьему лицу (цветы, подарки) – то что же, отправлять двух курьеров: одного к получателю

» ОПЫТ «БРИСТОЛЯ»

Давайте взглянем, как проходила замена ККТ у довольно крупной торговой сети. Своим опытом на конференции компании «Атол» поделился «Бристоль» – сеть магазинов с алкогольной и табачной продукцией. Ее 2500 торговых точек охватывают 32 региона РФ. «Мы договорились о проведении пилота с двумя компаниями – производителями ККТ («Атол» и «Штрих»), тремя операторами фискальных данных («Платформа ОФД», «ОФД-Я», «Первый ОФД») и, разумеется, с ФНС. В ноябре 2016 года был запущен первый магазин (модель фискального регистратора – «Атол» Fprint 22ПТК; оператор – «Платформа ОФД»), в декабре – второй (модель фискального регистратора – «Штрих» МО2Ф МФРК; операторы – «Платформа ОФД», «ОФД-Я», «Первый ОФД»). За четыре месяца нам нужно было поменять около 5100 ККТ. Конечно, по сравнению с X5 или «Магнитом», где в разы больше касс, наше количество не слишком большое, но все-таки значительное, тогда как сроки очень сжатые», – рассказал Виталий Билевич, ИТ-директор сети «Бристоль».

Перед компанией встали вопросы: менять кассы целиком или модернизировать имеющиеся экземпляры; как снять с учета старые модели и зарегистрировать и установить новые; как нужно изменить кассовую дисциплину (потребуется

составить новые регламенты) и так далее? «Мы понимали, что все побегут менять кассы и заключать договоры в последний месяц перед дедайдом, это обычная практика, и образуются огромные очереди. Поэтому свой график мы составили так, чтобы к середине мая все наши ККМ были переведены на новый режим работы», – говорил Виталий Билевич. В результате компания решила идти по пути модернизации своих фискальных регистраторов. Это было более выгодно с финансовой точки зрения, кроме того, в магазинах «Бристоль» было довольно много нового оборудования, которое не хотелось менять целиком и было проще модернизировать. Как сообщил Виталий Билевич, это помогло сэкономить около 20 млн руб.

Сам процесс замены касс выглядел следующим образом. Было закуплено около 600 новых касс, которые заменяли собой старые, в то время как эти старые кассы снимались с учета и отправлялись на модернизацию. Затем они возвращались обратно в свой магазин, тогда как новые кассы ехали в другой регион, и процедура (которая, кстати, заняла около трех недель) повторялась. После новые кассы поставят в те магазины, которые будут открываться на тот момент. Этот «подменный фонд» помог не выбиться из графика.

лю товара, а другого к плательщику с чеком? Но адрес плательщика неизвестен».

Мы поинтересовались у наших экспертов, как эта норма соотносится с днем сегодняшним, все-таки разъяснительное письмо не самое свежее – от 10 июля 2013 года. «В зависимости от способа оплаты покупки интернет-ритейлеру нужно ориентироваться на следующие нормы. Если это оплата товара в Сети электронным способом без взаимодействия с продавцом или его представителем, то в момент расчета онлайн-магазин должен сформировать и отправить покупателю электронный чек. Бумажный не печатается. Типичный пример: потребитель покупает музыку

в онлайн-магазине, проводя платеж через «Яндекс.Деньги», – комментирует Юлия Русинова. – Самый острый вопрос в данной ситуации: а что такое момент расчета? Ответ был дан в письме Минфина от 01.03.17 № 03-01-15/11618. Согласно ему момент расчета определяется на основе выдержки из Закона «О защите прав потребителей»: «При оплате товаров (работ, услуг) путем перевода денежных средств в рамках применяемых форм безналичных расчетов обязательства потребителя перед продавцом (исполнителем) по оплате товаров (работ, услуг) считаются исполненными в сумме, указанной в распоряжении о переводе денежных средств, с момента

подтверждения его исполнения обслуживающей потребителя кредитной организацией».

Как сообщила Юлия Русинова, если товар оплачивается при доставке курьером (наличными или картой), то кассовый чек должен формироваться курьером в момент расчета. Но курьер не имеет права привозить уже готовый чек. У него должна быть с собой ККТ. Это следует из п. 1 ст. 4.3. закона 54-ФЗ (в редакции 290-ФЗ): «Контрольно-кассовая техника после ее регистрации в налоговом органе применяется на месте осуществления расчета с покупателем (клиентом) в момент осуществления расчета тем же лицом, которое осуществляет расчеты с покупателем (клиентом), за исключением расчета, осуществляемого электронными средствами платежа в сети Интернет».

«290-ФЗ внес изменения в 54-ФЗ, – добавляет Николай Жмуренко. – Теперь в законе появилось упоминание Интернета. И для расчетов в Интернете картами (а с 1 июля 2018 года и другими электронными средствами платежа) разрешено чек не печатать, а передавать его в электронном виде. Общение интернет-магазина с покупателем в электронном виде является обычной ситуацией. При заказе товара, оплате его картой на сайте покупатели мгновенно получают e-mail с информацией о проведенной операции. Эти письма формируются ИТ-системами магазина автоматически, приходят в любое время суток, когда покупатель через сайт совершил операцию. Теперь этот e-mail будет содержать в себе и электронный чек. Такой чек будет формироваться с помощью подключенной к ИТ-системе магазина кассы в автоматическом режиме, без участия сотрудника, так как ничего не нужно распечатывать и кому-то передавать. Закон разрешил кассам, предназначенным для интернет-магазинов,

не иметь печатающего устройства. Уже появились четыре модели таких специализированных касс для интернет-магазинов: у трех производителей их можно купить, четвертый пока только предлагает в аренду».

Так как интернет-магазин работает круглосуточно, то и касса, по мнению Николая Жмуренко, должна быть установлена там, где будет гарантировано надежное круглосуточное подключение к электричеству и Интернету без необходимости постоянного контроля сотрудником. «То есть касса не просто стоит на столе, а устанавливается в серверную стойку, наверное, в дата-центре. Предполагаю, что небольшие магазины, у которых нет своих серверов, серверной стойки, использующие облачные сервисы для своего бизнеса, получают от таких сервисов дополнительную услугу по установке на их стороне в дата-центре интернет-кассы клиента. Один из платежных провайдеров, компания Cloudpayments, уже начала предлагать своим клиентам, принимающим с помощью этого провайдера карточные платежи, сервис по фискализации. Некоторые производители касс для интернет-магазинов также предлагают облачные решения, например, компания «Старрус» свою ККТ «РП-Система 1» позволяет как купить и установить в собственной стойке интернет-магазина, так и оставить в дата-центре в стойке, принадлежащей «Старрус».

В свою очередь Аскар Рахимбердиев отмечает, что такое решение может подойти не всем: «Если говорить об офлайн-магазинах, здесь не все так однозначно. Появляются решения, где касса находится не в магазине, а работа с ней осуществляется удаленно. Но такая схема выглядит рискованно, все-таки по закону касса должна находиться по месту расчета».

Касса в облаках

Стоимость услуг по онлайн-фискализации и сопровождению составляет 45 300 руб. в год и складывается из стоимости онлайн-касс – 3000 руб. в месяц, фискального накопителя – 6300 руб. в год и услуг оператора фискальных данных – 3000 руб. в год.

Данные компании Cloudpayments



Мы полагаем, что в требования государства еще будут вноситься поправки, которые соотнесут букву закона с духом времени. Это уже происходит, например, в случае с предложением о переносе окончательных дат для некоторых категорий ритейлеров. Вероятно, свое место найдет и сервис в виде удаленных касс. Лучший совет, который можно дать предпринимателям относительно того, как соблюдать нормы закона, таковой: читайте первоисточники, ориентируйтесь на разъяснения, которые регулярно появляются на официальных государственных сайтах, и поменьше доверяйте форумам и соцсетям. ♦

Внимание, подписка!



Я хочу подписаться (нужное отметить)

- ☐ Журнал «FoodService»
☐ Журнал «Мое дело. Магазин»

Заявка на подписку на II полугодие 2017 года

С _____ 201 г. по _____ 201 г.
Наименование организации _____

Адрес доставки журнала: _____ Индекс _____
Обл./край _____
Город _____
Улица _____
Дом _____ корпус _____ строение _____ кв./офис _____
Ф.И.О. получателя _____

Телефон _____
Способ получения счета: _____
Факс: _____ E-mail: _____

 Вышлите, пожалуйста, отсканированную заполненную анкету на e-mail: podpiska@prph.ru

Издание	Цена за номер с НДС	Стоимость подписки на II полугодие 2017 г.
«FoodService»	605 руб.	3630 руб.
«Мое дело. Магазин»	550 руб.	2750 руб.

При подписке на два журнала – **СКИДКА 10%**

Тел.: (495) 228 19 66
E-mail: podpiska@prph.ru